

## 2019年“全国节能宣传周”宣传活动报道

2019年6月17至23日是“全国节能宣传周”，6月19日是“全国低碳日”。为深入贯彻清洁生产、绿色发展的发展理念，我司围绕“绿色发展，节能先行”及“低碳行动，保卫蓝天”的活动主题开展了主题宣传、能源知识培训、节能知识竞赛、主题签到、节能检查等一系列活动。

一、主题宣传活动：从6月中旬开始，利用钉钉、邮件、微信、QQ、电子显示屏、横幅、画报等方式宣传活动主题；在公司南门、600A与600C电子显示屏滚动播放、在600C中心马路和北门悬挂横幅宣传、在各分厂宣传栏张贴画报宣传活动主题。



电子显示屏宣传



横幅宣传

二、主题签到活动：在6月17日-23日期间开展了“节能宣传周”主题签到活动，本次签到活动参与人数1027人，参与率80.8%，对满签员工共发放小礼品100份。通过每日签到活动让大家将主题记在脑海中，落实到行动中。

三、节能检查活动：低碳日当天由技术部和厂务部组织对全厂各办公室在下班时间段的能源使用情况的检查，检查中各办公室照明灯和空调全部关闭，只有极少一部分电脑主机未关。通过节能周的宣传，大家的节能意识在不断加强。节能在于点滴的积累，需要从身边的小事做起，节能的道路只有起点，没有终点。

四、节能知识竞赛活动：在钉钉平台组织节能知识竞赛，大家的积极性非常高。活动

期间，参与的人数达 1201 人，参与率达到 95.77%，公司各职能部门、单体车间、亚砷车间、PAC 车间均为全员参与，其他部门的参与率都在 90%以上。参与者在答题的过程中学习了节能方面的知识，还有机会赢取一定的奖金，此次知识竞赛活动共发放奖金 5500 元。



节能知识竞赛考试



“节能宣传周”主题签到

五、能源知识培训活动：为提升全体员工节能知识，利用 6 月份副班会对能源相关知识进行培训，进行能源形势和基本国情教育，结合公司实际情况普及节能低碳、节水和资源循环利用知识。



培训现场

通过参与这些活动，全体员工了解到了一些当前国家能源状况和能源政策，掌握了一些日常工作和生活中的节能小窍门。增强大家的节能意识和能力，让每一个人都能成为“绿色发展”“保卫蓝天”的参与者和行动者。