



“安全生產月”系列活動報導

2021年6月是全國第20個安全生產月，公司緊密圍繞“落實安全責任，推動安全發展”主題，制定活動方案，細化活動措施，扎實有序開展系列“安全生產月”活動。活動內容如下：

1、營造安全生產月氛圍

5月底開始，公司通過橫幅、海報宣傳、易拉寶、LED屏、郵件等方式宣傳“安全生產月”活動，營造“安全生產月”活動氣氛，對活動內容向全員及承包商人員進行告知。

2、安全有獎徵文徵集活動

圍繞安全生產月“落實安全責任，推動安全發展”主題，在公司範圍內開展安全有獎徵文活動，各部門踴躍參加並積極投稿，經過公司高層的評選，最終共評選出5篇優秀文章，全部在第二季度班組期刊刊登並予以獎勵。

3、開展安全生產警示教育活動

公司通過副班會時間組織全員觀看安全教育視頻，通過安全教育，從中吸取教訓得到經驗，全面提高了全員的安全生產素質，保證了安全生產宣傳的針對性和實效性。

4、開展員工安全承諾簽名活動

公司組織全員開展“落實安全責任，推動安全發展”的安全承諾簽名活動。所有人員在“我要安全，我會安全，我能安全”的橫幅上依次進行了倡議簽名，承諾



“安全從自身做起”、表明“自己重安全、保安全”的堅定決心，體現了公司濃厚的安全文化氛圍。

5、主管以上人員每人 10 條隱患

6 月 21 日，開展主管級以上人員現場隱患自查活動，各層級人員通過專業角度認真排查現場存在的隱患，安環部對隱患匯總後回饋給各部門、車間進行整改，進一步改善現場安全環境，提升現場安全管理水準。

6、新《中華人民共和國安全生產法》培訓

6 月 22 日，公司組織主管級以上人員進行最新《中華人民共和國安全生產法》的培訓教育，各部門通過班組安全活動、培訓等方式對新法繼續進行宣貫學習。通過對新法的學習，全體員



工對新安全生產法有了全面的認識與瞭解，安全意識得到了更進一步的提高。

7、開展個人消防技能大比拼活動

6 月 25 日下午，公司開展了消防技能大比拼活動，共組織七個代表隊參加比拼，活動共分為三個環節：滅火器使用比拼、空氣呼吸器穿戴比拼、兩盤水袋連接比拼。比拼者根據活動細則完成各環節比拼，由評委根據評分標準分別對各環節進行打分計時，最後由工作人員匯總成績。烈日炎炎，比拼者不畏酷暑，熱火朝天，各參賽隊技藝精湛，勢均力敵，經過 1 個小時的激烈比拼，最終氯城廠 CMS 車間、設備維保部、品管部分別榮獲此次比拼活動的第一、二、三名。



為提升公司承包商安全知識水準，實現“要我安全”到“我要安全”的轉變，6月29日，公司在600培訓室組織了第二屆承包商安全知識競賽活動，共6家常駐承包商代表隊參加比賽。活動分為四個環節，分別為必答題、搶答題、場外觀眾搶答及風險題；活動過程中各參賽隊員爭先踴躍答題，場外觀眾搶答環節更是精彩，現場歡聲笑語，活動氣氛高漲，比分你追我趕。經過激烈的角逐，最終蘇州雙安代表隊榮獲一等獎。



9、常熟市 2021 年度安全環保綜合應急演練

7月初，常熟市應急管理局至我司開展公司級重大危險源專項應急救援演練，類比 CMS 車間 707 裝置氫氯化反應器發生氯甲烷洩露。在演習中，各部門在應急處置的溝通及處理方面，做到了很好的銜接，驗證了應急預案的可行性、緊密性和可靠性。



通過為期一個月的“安全生產月”系列活動的開展，增強了員工安全責任意識，豐富安全知識，提高發現安全隱患的能力，強化了基層班組安全文化建設，為公司安全生產持續、平穩運行提供了堅實的保障，取得良好活動成效。

