

2019年“全國節能宣傳周”宣傳活動報導

2019年6月17至23日是“全國節能宣傳周”，6月19日是“全國低碳日”。為深入貫徹清潔生產、綠色發展的發展理念，我司圍繞“綠色發展，節能先行”及“低碳行動，保衛藍天”的活動主題開展了主題宣傳、能源知識培訓、節能知識競賽、主題簽到、節能檢查等一系列活動。

一、主題宣傳活動：從6月中旬開始，利用釘釘、郵件、微信、QQ、電子顯示幕、橫幅、畫報等方式宣傳活動主題；在公司南門、600A與600C電子顯示幕滾動播放、在600C中心馬路和北門懸掛橫幅宣傳、在各分廠宣傳欄張貼畫報宣傳活動主題。



電子顯示幕宣傳



橫幅宣傳

二、主題簽到活動：在6月17日-23日期間開展了“節能宣傳周”主題簽到活動，本次簽到活動參與人數1027人，參與率80.8%，對滿簽員工共發放小禮品100份。通過每日簽到活動讓大家將主題記在腦海中，落實到行動中。

三、節能檢查活動：低碳日當天由技術部和廠務部組織對全廠各辦公室在下班時間段的能源使用情況的檢查，檢查中各辦公室照明燈和空調全部關閉，只有極少一部分電腦主機未關。通過節能周的宣傳，大家的節能意識在不斷加強。節能在於點滴的積累，需要從身邊的小事做起，節能的道路只有起點，沒有終點。

四、節能知識競賽活動：在釘釘平臺組織節能知識競賽，大家的積極性非常高。活動

期間，參與的人數達 1201 人，參與率達到 95.77%，公司各職能部門、單體車間、亞礮車間、PAC 車間均為全員參與，其他部門的參與率都在 90%以上。參與者在答題的過程中學習了節能方面的知識，還有機會贏取一定的獎金，此次知識競賽活動共發放獎金 5500 元。



節能知識競賽考試



“節能宣傳周”主題簽到

五、能源知識培訓活動：為提升全體員工節能知識，利用 6 月份副班會對能源相關知識進行培訓，進行能源形勢和基本國情教育，結合公司實際情況普及節能低碳、節水和資源迴圈利用知識。



培訓現場

通過參與這些活動，全體員工瞭解到了一些當前國家能源狀況和能源政策，掌握了一些日常工作生活中的節能小竅門。增強大家的節能意識和能力，讓每一個人都能成為“綠色發展”“保衛藍天”的參與者和行動者。